

Мода, изменяющая жизнь

Кунихико Морианага

Одежда, размер которой можно изменить, повернув небольшой регулирующий диск. Одежда, поддерживающая определенную температуру, несмотря на внешние изменения климата, или реагирующая на ультрафиолетовые лучи и меняющая цвет. Японские эксперименты по применению передовых технологий в одежде привлекают пристальное внимание, но вместе с тем продолжается шитье вручную «аналоговых» вещей из сотни лоскутков.

На мысль об этом наводит бренд ANREALAGE, провозгласивший своей концепцией «выход за пределы противоречивых понятий» и соединивший в своем названии три английских слова – real (обыкновенное), unreal (необыкновенное), age (эпоха). А создал его дизайнер Кунихико Морианага.

Дизайнером одежды он решил стать, когда студентом впервые увидел модный показ. Около 20

моделей неожиданно вошли в токийскую электричку и прошли быстрым темпом по вагону. С того момента как привычная атмосфера ежедневных поездок в университет вдруг на его глазах необычно преобразилась, а вагон превратился в пространство из другой реальности, Морианага стала толкать к творчеству «сила моды, способная изменить жизнь человека всего лишь за один день».

Из коллекции ANREALAGE



Модель, получившая Премию LVMH

Кунихико Морианага. Токио, 2019 г.

ОТ ДИЗАЙНЕРА ОДЕЖДЫ ЖДУТ НЕ ТОЛЬКО СОВЕРШЕННЫХ ТВОРЕНИЙ, НО И ОБРАЩЕНИЯ К СОЦИАЛЬНОЙ ПОВЕСТКЕ

В Японии дизайнера отметили в 2011 году на Большом конкурсе моды газеты «Майнити» как новое имя в фэшн-индустрии поощрительным призом компании «Сисэйдо». В 2019 году на том же конкурсе он получил главный приз. Стал шить спортивную одежду и одежду для детей, выделялся своей активностью, переходящей границы моды, – коллаборациями с химической промышленностью, медициной и другими отраслями. Четыре года назад Морианага переместил место показа своих коллекций на Парижскую неделю моды, однако некоторое время спустя, в 2018 году устроил шоу в Токио, приурочив его к 15-летию своей марки. Он представил сразу 100 моделей одежды, выстроив показ от новых работ к старым, и очаровал около 1000 зрителей. И после этого Морианага выдерживает плотный график работы, продолжая показы в двух странах – во Франции и в Японии, потому что думает: «Именно сейчас, когда информацию можно получить в любой точке мира, необходимо передавать значимость оригинала не через экран».

В Японии расцвет модной индустрии ушел в прошлое. Продолжается «время дизайнерских

страданий», вызванное общим спадом швейной индустрии и набирающей все большую силу фаст-фэшн – модой, ориентирующейся на массовое производство и быструю смену ассортимента без лишних издержек. От дизайнера одежды ждут не только совершенных творений, но и обращения к социальной повестке. В 2019 году в последнем раунде конкурса всемирно известной награды в области моды – Премии LVMH – было предложено подумать над темой «устойчивой моды». Морианага представил в качестве «одежды, завершающей свой цикл сосуществованием с природой», вещи, в которые вплетены нити, обладающие свойством органического разложения, вызываемого микроорганизмами. Он разработал дизайн так, чтобы новый узор на вещах проявился спустя месяц после того, как они пролежат закопанными в земле.

«Фантазия возникает тогда, когда пересекается то, что обычно друг с другом не пересекается. Я хочу продолжить расшатывать систему ценностей, культуру, понятие возраста, пола – все стереотипы, о которых каждый думает, как о само собой разумеющемся», – говорит Морианага. ■