



ALL RIGHTS RESERVED

ЭЛЕГАНТНО И ВЫЗЫВАЮЩЕ

О произведениях японского модельера Ёдзи Ямамото говорили, что они напоминают о ядерной войне и конце света. Что это? Обыкновенный эпатаж или новая страница в истории модельного искусства?

Дарья Ермолаева

Много лет, вплоть до семидесятых годов XX-го столетия, японская мода подражала европейским образцам. Все изменилось, когда японский модельер и дизайнер Кэндзо Такада приехал работать во Францию. На Западе начался бум японской моды, а смелые, часто экзотичные модели стали украшать обложки модных журналов.

Следующим переломным моментом стало участие японского дизайнера Ёдзи Ямамото в Неделе парижской моды 1981 года. Это выступление было признано самым ярким ее событием. Модели Ямамото разительно отличались от всего, что до этого момента показывала модному миру Европа. Парижане с удивлением разглядывали одежду

с рваными краями, нарушенной симметрией, нарочито небрежной бахромой на рукавах и штанинах. Дыры и рваные лоскуты шокировали, но и привлекали внимание.

Имя Ямамото прославилось на весь мир. Художник вышел в лидеры мировой авангардной моды и стал одним из основоположников деконструктивизма – направления, которое предполагает сотворчество дизайнеров и клиентов; последние получают несколько незавершенные модели и могут «дорабатывать» их сами, подчеркивая то, что считают нужным, а что-то, наоборот, скрывая. Творческий почерк Ямамото – непривычно большие габариты одежды, множество складок и своеобразных рисунков, нарочитая небрежность



2011 SPRING-SUMMER COLLECTION © MONICA FEUDI



БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ПОДГОТОВКЕ МАТЕРИАЛА ПРОФЕССОРА КОЛЛЕДЖА МОДЫ «БУНКА ФУКУСО» ГАКУИН, САНАЭ КОСУГИ

линий. Привычный крой, навязанные штампы, по мнению Ямамото, убивают индивидуальность. Как правило, в своих моделях Ямамото использует только один цвет; они выполнены в спокойных, часто темных тонах. Любимый цвет мастера – черный.

Сейчас Ёдзи Ямамото 67 лет. Художник скромно называет себя ремесленником – и постоянно работает. Он успешно участвует в парижских показах мод, развивает свой бренд Y-3 в Нью-Йорке и даже занимается выпуском парфюмерной линии Yohji. За долгие годы творчества Ямамото не изменил себе. Его одежда по-прежнему неповторима и не похожа на работы других дизайнеров. ■

