

Племя в маске

текст: Светлана Хориз

Придя недавно на кулинарное занятие в школу к своему сыну, я обнаружила, что единственная зашла в кухню-класс без гигиенической маски. Остальные мамы еще в детстве усвоили то, что и те, кто готовит, и те, кто раздает школьную еду (раздачей обычно занимаются по очереди сами школьники), должны быть обязательно в маске. Хорошо, что у одной из мам нашлась в сумке запасная – ее она мне и предложила. Получив маску, я вздохнула с облегчением: теперь смогу быть как все.

Моя спасительница сказала, что прежде чем эту маску надеть, надо трижды по ней хлопнуть. С таким правилом я столкнулась впервые и оно меня, если честно, несколько удивило: какой-то неизвестный мне обычай? Оказалось, что это было необходимо для того, чтобы разбить содержащиеся внутри микрокапсулы с ароматом мяты. «Силой удара можно регулировать аромат», – пояснила она. В ожидании звонка на урок мы принялись обсуждать, кто какие маски предпочитает и почему.



Разумеется, японцы носят маску прежде всего во время распространения простуды и гриппа, как сейчас это начинают делать и россияне. Но масштабы этого явления совсем другие, нежели в России. Если вам доведется приехать в Японию в середине зимы, то первый служащий контрольно-пропускного пункта, который вы пересечете в международном аэропорту Нарита, встретит вас в белой марлевой повязке на лице. В городской электричке, на которой отправитесь в центр Токио, вы обнаружите, что маску носит около половины пассажиров, едущих с вами в одном вагоне. И это отражает статистику.

Людей в масках не становится меньше даже после того, как зимне-весенняя эпидемия гриппа проходит. Дело в том, что маска эффективно защищает от аллергии на пыльцу растений, а из-за высокой концентрации в весеннем воздухе пыльцы чихать начинает каждый десятый японец. Это состояние – поллиноз – вызывает цветение 50-80 видов растений, в том числе национальная гордость – сакура. Поэтому ханами – любованием сакурой – для многих проходит, увы, в маске.

В это время прогноз погоды сопровождается карта, показывающая, насколько раскрылись цветы сакуры в каждом японском регионе, и карта распространения пыльцы. В воздухе – цветочные ароматы, а моя соседка каждый год одинаково жалуется на пробуждение природы:

«Так страдаю сегодня от аллергии, что весь день вынуждена проводить в маске». Та же фраза, отражающая сезон, как того требует обычай, появляется и в переписке.

Сезон, на протяжении которого носят маску, растягивается месяца на два-три, но даже летом около 10% японцев не расстанутся с маской. Кому-то она помогает спрятать уставший вид: женщинам – отсутствие макияжа, мужчинам – небритые щеки. Маску стали использовать не по прямому назначению. Ей даже стали злоупотреблять те, кто привык к анонимному общению в соцсетях, но в реальной жизни общаются с людьми неохотно. Гигиеническая маска на лице психологически помогает уклониться от непосредственного общения.

Маска лишь один из товаров индустрии гигиены и чистоты. Поручни в японских электричках сделаны из противомикробных материалов, а в вагоне кроме кондиционера обычно работает очиститель воздуха. Стремление к чистоте укоренилось в японском менталитете на протяжении нескольких столетий. Поэтому первое, что вам предложат в синтоистском храме – вымыть руки, а при входе в помещение, будь то школа, дом или даже офис – снять обувь. И таких обычаев в Японии немало.

По данным японской ассоциации производителей, выпускающих гигиенические товары, объем рынка масок с 2010 года вырос более чем в семь раз. Современная японская маска, как



правило, сделана из синтетического нетканого полотна, бывает и плоской и объемной. Для большей защиты в масках используют фильтры, созданные на основе последних научных достижений, например с желтком страусиных яиц, содержащим антитела к вирусам гриппа. В ближайшей к моему дому аптеке маски занимают один стеллаж целиком. Продавцы особенно рекомендуют те, резиночки которых не натирают кожу, когда их закрепляешь за ушами.

Маски как все бытовое и, казалось бы, малозначительное, изобретательные японцы довели до предельного совершенства. Совсем неудивительно, что маски охотно носят. Для тех, кто хочет подчеркнуть свою индивидуальность, – фиолетовые и розовые, в горошек и с рюшечками. С надписью на языке идеограмм и смайликов *эмоджи*. С милым носиком, как у плюшевого мишки. Кейс для хранения прилагается. Когда есть такие удивительные товары, традиция их использовать, пожалуй, появляется быстрее. □



Светлана Хориз
Журналист-фрилансер,
живет в Японии 10 лет.