

Кимоно: ТРАДИЦИЯ И ЭВОЛЮЦИЯ

Становится все меньше людей, которые носят как повседневную традиционную японскую одежду, известную во всем мире как кимоно. Но на японских улицах все же можно заметить женские фигуры, облаченные в яркие кимоно. Так одеваются по особому случаю: чтобы отметить Новый год, День Совершеннолетия, свадьбу и другие значимые в человеческой жизни события. Хотя поводов надеть кимоно стало меньше, оно по-прежнему остается мечтой японских женщин. Но и кимоно меняется вместе с течением времени.

Кимоно также называют *вафуку* (буквально – «японская одежда»), его издавна носили в Японии. Но по мере повсеместного распространения *ёфуку*, одежды заимствованной в середине XIX века из Европы, кимоно превратилось из повседневной одежды в наряд для церемоний.

В результате продажи кимоно сокращаются на протяжении длительного времени. По данным Института экономических исследований Яно, в 2003

году объем продаж кимоно составил 627 млрд иен, а в 2014 – 309 млрд иен, почти вдвое меньше. 89% опрошенных институтом японок в возрасте от 20 до 50 лет хотя бы раз надевали кимоно, но около трети тех, кто это делал, собственного кимоно не имеют. Для них это, вероятно, необязательно: в современной Японии кимоно можно легко взять напрокат.

Несмотря на это, последние два-три года стали заметны признаки возрождения кимоно. Можно даже с осторожностью назвать происходящее бумом. И причина скорее не в том, что Япония заново открывает для себя всю прелесть национальной одежды, а в том, что постепенно приносят свои плоды попытки создать новую концепцию кимоно и предложить новый способ его носить молодому поколению японцев и иностранцам. Некоторые считают, что манера носить кимоно, сковывающая тело, и строгий этикет ношения кимоно обременительны и неудобны. Поэтому публике представлены кимоно, которые можно просто накинуть и



чувствовать себя в этом наряде непринужденно.

Кроме того, в Японию импортируют одежду а-ля кимоно, завоевавшую популярность за границей на волне моды на все японское. На показах модных коллекций в Париже и Милане появилась одежда, вдохновленная кимоно: много моделей на тему кимоно представил, например, Александр МакКуин. Эти наряды стали носить популярные актрисы

прошлом году она устроила показ платьев, перешитых из старых кимоно, связав таким образом традицию и современность.

Свою марку кимоно - YOSHIKIMONO - представил лидер культовой метал-группы X JAPAN Ёсики Хаяси, известный и российской публике. Показ его коллекции кимоно в 2016 году сопровождался игрой артиста на рояле.

ПОВОДОВ НАДЕТЬ КИМОНО СТАНОВИТСЯ МЕНЬШЕ, ОНО ПО-ПРЕЖНЕМУ ОСТАЕТСЯ МЕЧТОЙ

и знаменитости. Такие сети магазинов одежды, как британская Top shop и испанская ZARA, начали продавать «кимоно-жакеты» с такими же узорами, как на кимоно, и они хорошо раскупаются.

Собственную версию того, как можно носить кимоно представила недавно российская певица из Читы Екатерина, выступающая в Японии: в

Вернуть популярность кимоно стараются своими силами так же и неправительственные организации. Например, АНО «Ва но мирай» («Гармоничное будущее») из префектуры Гифу устраивает показы кимоно в Корее и других странах. Все эти различные усилия способствуют возрождению кимоно. ▣



Молодые японки учатся надевать кимоно.