



НАРОД ХАРАДЗЮКУ

Дарья Ермолаева

Самые экстравагантные люди на земле – загадочный народ Харадзюку. Кажется, что у них каждый день – карнавал. Необычайно разодетые и странно накрашенные, они стали объектом зависти и подражания для молодых людей из самых разных уголков планеты...

Харадзюку – всего лишь один из кварталов современного Токио, включающий в себя улицы Омотэсандо и Такэсита. Именно оттуда начала распространяться энергия эпатажной молодежной уличной моды. Эта история началась со времени Олимпиады 1964 года. Район стал центром притяжения для иностранцев, с их непривычной манерой одеваться и вести себя в обществе. Молодежи понравилась идея освободиться от однообразной школьной формы и скучных офисных костюмов. Свобода в одежде стала восприниматься как свобода личности, и очень скоро японская молодежь опередила в своей эпатажности западных «учителей». Молодые люди, которые постоянно болтались по этому району, стали называть себя «харадзюку-дзюку», или народ Харадзюку. Главный принцип этого гордого народа: «Лучший стилист – это ты сам». Никаких границ – все позволено. Харадзюку – единственное место на земле, где поощряется стремление одеться как можно невероятнее. Уличная



мода пестрит разнообразием цветов и деталей. Обилие аксессуаров, смешение стилей и часто огромное количество косметики, за слоем которой человека порой невозможно узнать, придает всему происходящему дух карнавального безумия. В районе мирно соседствуют магазины одежды уличной моды в стиле «готическая лолита», visual key, хип-хоп, панк – с модными салонами ведущих западных модельеров Louis Vuitton, Chanel и Prada. Квартал стали называть токийскими «Елисейскими полями»; уже несколько лет фотографии уличных «моделей» печатают в японских и западных модных журналах, таких как «Kera!», «Tune», «Fruits». Впрочем, всемирная слава не вскружила головы «харадзюку-дзюку». Каждое воскресенье они собираются на свои творческие неформальные сборища возле моста Дзингубаси в районе парка Йоёги, чтобы снова показать себя.

20-21 ноября
в Москве пройдет фестиваль японской поп-культуры с показом моды Харадзюку.

ФОТО: ©INDEX COMMUNICATIONS, ЖУРНАЛ «KERA!»

