

Условия выбора компании, которая будет заниматься выпуском информационного журнала о Японии

1. Содержание работ

Предложения по проектам, написание статей, художественное оформление журнала в соответствии с редакционным курсом Посольства Японии, печать, переплет и распространение. Описание целей и содержания журнала следует ниже.

1) Цели журнала

Повышение имиджа Японии, углубление знаний и интереса читателей к культуре Японии (включая современный стиль жизни и поп-культуру) и значению японо-российского сотрудничества посредством предоставления самой свежей информации о Японии. Основная читательская аудитория – представители правительственных организаций и коммерческих предприятий, образовательных учреждений и культурных организаций, СМИ, молодежь, интересующаяся японской культурой.

2) Содержание журнала

На первых страницах журнала публикуются интервью с известными японскими и российскими деятелями (по очереди), посвященные их личному опыту участия в японо-российских обменах и программах сотрудничества. (Кандидатуры для интервью в основном отбираются Посольством).

Кроме того, в каждом номере будут публиковаться статьи, знакомящие читателей с новейшими событиями и информацией о Японии по нескольким темам из следующих: традиции, японская кухня, поп-культура (анимэ, манга, мода и т.д.), кино, музыка, туризм, наука и техника (высокие технологии, роботы и т.д.), литература, искусство и др. Также будет публиковаться информация о текущих мероприятиях, художественных произведениях, которые доступны в России и связаны с Японией.

3) Формат

Размер: 270x200 мм

Количество страниц: 28 стр. (включая 4 страницы обложки)

Бумага: Loaded Glossy Paper 115g (и обложка, и внутренние страницы)

Периодичность: один раз в 6 месяцев (ориентировочно: первый номер в июне, второй – в январе следующего года)

Название: «ЯПОНИЯ: стили и жизни»

4) Доставка журнала и распространение

После выполнения работ по печати и переплету журнал рассылается или доставляется по следующим адресатам (пример). (Окончательное решение о количестве экземпляров и адресатах будет принято с учетом общего тиража журнала.)

а) индивидуальная рассылка в соответствии со списком Посольством: по 1-3 экз. в 300 мест в Москве и регионах;

б) отправка в пункты дальнейшего распространения: по 200 экз. в четыре Генеральных консульства Японии (всего 800 экз.), 200 экз. в Посольство Беларуси;

в) оставшиеся экземпляры отправляются в Посольство Японии.

Распространение журнала также будет осуществляться в электронном виде (в формате PDF) в сети Интернет (размещение на сайте Посольства Японии).

2. Выбор компании

1) Компания-кандидат должна до 2 мая (пятница) предоставить следующие материалы:

а) образец дизайна обложки

- использовать фотографию какого-нибудь человека (в реальности размещаются фотографии людей, которые дают интервью для первых страниц журнала)
- образец предназначен для оценки дизайнерских возможностей компании; детали реального дизайна журнала будут определены путем консультаций с Посольством после того, как будет выбрана компания (то же самое касается образцов, перечисленных ниже)

б) образец дизайна страниц с заглавным интервью

- на двух разворотах (4 страницы) разместить заголовок, изображения, текст (в связном тексте необходимости нет; любой набор слов, но с разбивкой на абзацы)

в) образец статьи на отдельную тему

- написать статью на одну из тем, перечисленных выше в пункте 2) раздела 1, объемом не менее половины страницы
- можно использовать фото с сайта Trends in Japan

г) проект структуры статей с ясным изложением общей концепции, структуры журнала, идей

д) ответы на вопросы анкеты об организации работы по реализации проекта (см. Приложение 1)

е) план рабочего процесса с указанием количества дней, необходимых для каждого этапа до выхода журнала в свет (заполнить Приложение 2)

ж) смета расходов

- исходя из формата, указанного выше в разделе 1; вместе со стоимостью выпуска необходимо указать тираж, который можно выпустить на эти средства
- в смете должны быть следующие разделы: 1) подготовка проекта и дизайн (дизайн, подготовка макета, редактирование фотографий и т.д.); 2) редактирование (статьи, фотографии, корректура и т.д.); 3) бумага и печать; 4) распространение журнала
- заключение договора и оплата услуг осуществляются в долларах США (наличный или безналичный расчет). Оплата производится после доставки каждого номера в течение 10 рабочих дней после получения счета.

2) Рассмотрение кандидатур

Посольство остановит свой выбор на компании, которая наберет наибольшее количество баллов по результатам комплексной оценки стоимости (в рамках предполагаемой стоимости), заявленной компанией, и ее технического предложения (содержания услуг) в пределах суммы, предполагаемой Посольством. С методами и критериями оценки и другими подробностями можно ознакомиться в Приложении 3.

За дополнительной информацией просим обращаться в Информационный отдел Посольства Японии в России по тел. +7-495-229-25-74.