

*Посольство Японии
Информационный отдел
129090 Москва, Грохольский пер., 27
Тел.: (495) 229-25-74
Факс: (495) 229-25-75
<http://www.ru.emb-japan.go.jp>*

Фестиваль Японской Поп-культуры ~ с послом «кавай» ~



4 ноября в московском кинотеатре «35 мм» состоится косплей-шоу, показ токийской моды и ток-шоу, посвященное моде, которое проведет Японская модель Мисако Аоки, представляющая стиль «Лолита» и назначенная Министерством иностранных дел Японии послом «кавай».

Японское слово «кавай» значит «милый», «хорошенький». В последние годы мода «кавай» и различные товары,

связанные с персонажами в этом стиле, приобрели большую популярность, особенно у молодых девушек. Сейчас это понятие широко распространяется по всему миру как часть японской поп-культуры.

В рамках мероприятия также состоится лекция Такамаса Сакураи – инициатора проекта культурной дипломатии в области анимэ и моды, впервые в России пройдет показ завоевавшего огромную популярность во всем мире анимэ «Evangelion: 2.0 You Can (Not) Advance.» и демонстрация видеозаписи выступления одной из самых известных в Японии рок-групп «RADWIMPS».



©khara



©khara



Организаторы: Посольство Японии в России, ИТОЧУ Корпорейшн
Справки по тел.: 229-25-74
Контактное лицо – Липовская Мария,
Информационный отдел Посольства
Японии

Кинотеатр «35 мм»

Ул. Покровка, 47

Ст. м. «Курская» или «Красные ворота»

(495) 917-54-92

<http://www.kino35mm.ru/>

Программа мероприятия

Первая часть, начало в 14:00

Анимэ

1. Показ анимэ «Evangelion: 2.0 You Can (Not) Advance.»
2. Лекция Такамаса Сакураи на тему: «Прошлое, настоящее и будущее анимэ»

Вторая часть, начало в 17:30

Косплей и показ моды

1. Косплей-шоу
2. Ток-шоу о моде посла «кавайи»
3. Показ токийской моды

Третья часть, начало в 19:10

J-Rock

1. Показ видеозаписи выступления известной японской рок-группы «RADWIMPS»

Мисако Аоки

Работает моделью для популярных журналов о моде. В феврале 2009 г. Министерством иностранных дел Японии назначена «послом кавайи», призванным через моду налаживать связи с молодежью разных стран мира. Работает моделью для японского бренда «Baby, the Stars Shine Bright», ставшего известным благодаря фильму «Девочки-камикадзе» («Kamikaze Girls»), который стал хитом в разных странах мира и в прошлом году был показан в России. Имеет много поклонников в разных странах мира. В 2008 и 2009 гг. приняла участие в выставках «Джапан экспо», проходивших в Париже. Летом 2009 г. в качестве посла кавайи посетила Италию и Южную Корею.

Такамаса Сакураи

Занимается писательским трудом, организацией проектов и продюсированием мероприятий для компаний и госучреждений. Одновременно изучает место японской поп-культуры в мире. В рамках «дипломатии поп-культуры» выступил с лекциями и провел мероприятия в 25 городах 13 стран мира (Франция, Испания, Чехия, Саудовская Аравия, Мьянма, Южная Корея и т.д.). Исполняет обязанности консультанта МИД Японии по вопросам поп-культуры. В издательстве «Тикума синсё» вышла его книга «Анимэ-дипломатия».

Рок-группа «RADWIMPS»

Рок-группа из четырех человек, создана в 2001 г. Очень высоко оценивается в музыкальных кругах Японии. Продажи группы растут с каждым релизом. Сингл «По заказу», выпущенный в 2008 г., занял первое место в еженедельном рейтинге продаж страны. Альбом «Теорема альт-колонии», релиз которого состоялся в марте 2009 г., также стал большим хитом. В ходе гастрольных туров группа собирает залы до 30 тысяч чел. Сейчас считается одной из наиболее популярных японских групп, на концерты которых трудно достать билеты.